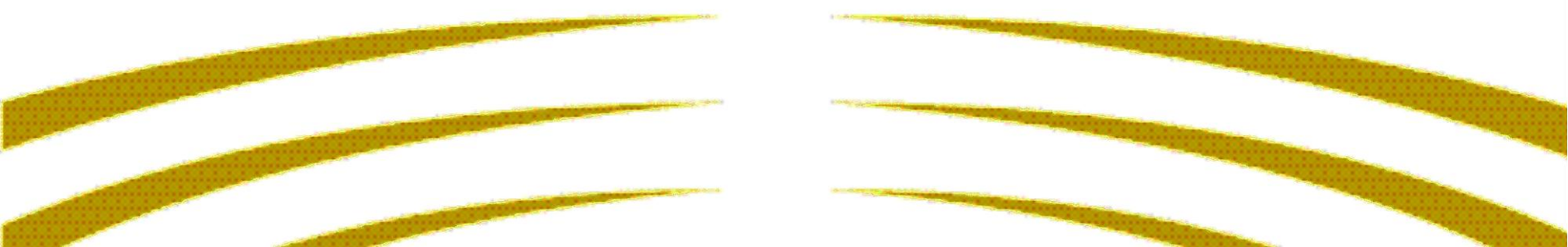




Organische meststoffen, omvang van de wereldmarkt

Jaap Uenk

DOFCO BV, Ruurlo, j.uenk@dofco.nl





Voorstellen DOFCO BV/Jaap Uenk

- **Eigenaar/directeur DOFCO BV: marketing, sales (export) en advisering organische mestkorrels**
 - **Voorzitter Sectie Meststoffendistributie van CUMELA Nederland**
- 1. Wereldmarkt kunstmest**
 - 2. Marktpotentieel mestkorrels Europa**
 - 3. Trends komende decennia**
 - 4. Voorwaarden voor groter gebruik mestkorrels**
 - 5. Conclusies**

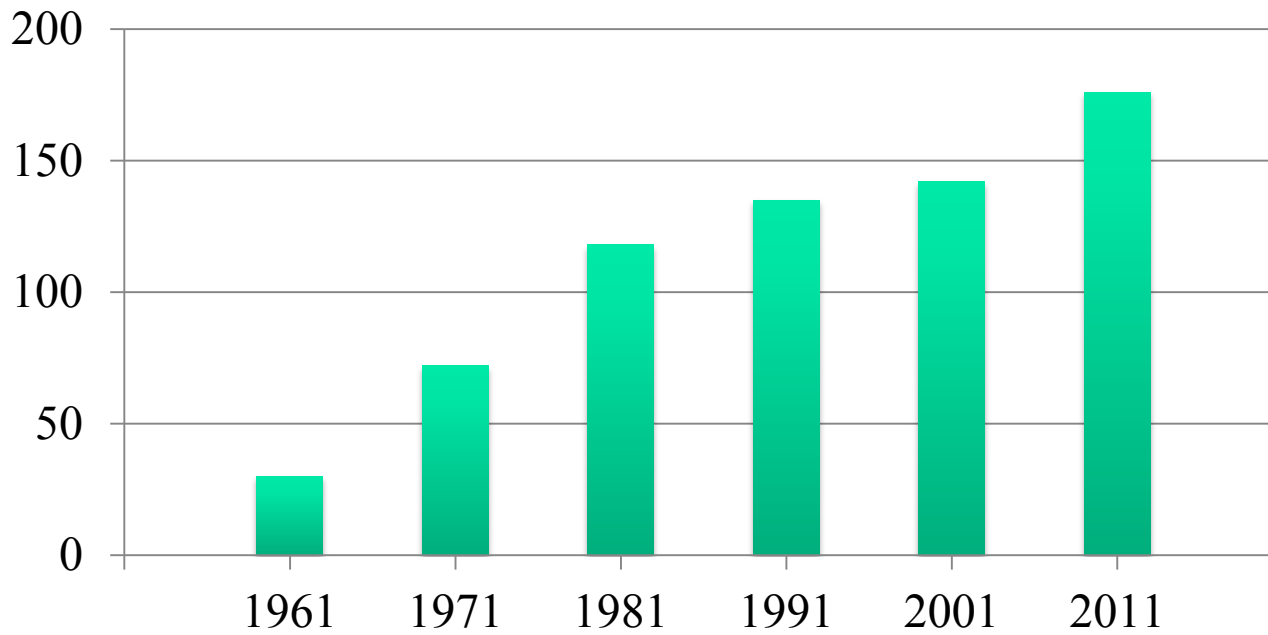


Organische meststoffen / bodemverbeteraars

- 1. Primaire voedingsstoffen: stikstof, fosfaat en kali**
 - 2. Secundaire voedingsstoffen: calcium, magnesium, zwavel**
 - 3. Micro-nutriënten: borium, ijzer, koper, mangaan, molybdeen, zink, etc**
 - 4. Organische stof**
- 1 t/m 4: volledige natuurlijke meststof en bodemverbeteraar**



Wereldmarkt kunstmestverbruik NPK (x 1 miljoen ton)





Ontwikkeling wereldmarkt NPK

2010 – 2015 (Bron FAO 2011)

In mln. ton	2010	2015	Stijging
Stikstof	105	113	8%
Fosfaat	42	45	7%
Kali	29	32	10%
Totaal	176	190	8%



Fosfaatbalans 2015 per regio

(FAO 2011)

Werelddeel	Productie	Verbruik	Balans
Afrika	9,2	1,6	7,6
Amerika	11,5	12,3	- 0,8
Azië	21,2	25,8	- 4,6
Europa	5,4	4,4	1,0
Oceanië	0,5	0,8	- 0,3
Totaal	47,8	44,9	2,9



Marktpotentieel mestkorrels Europa

- **Onderzoek DOFCO BV 2012**
- **Voldoen aan 10 markteisen voor productkwaliteit**
- **Selectie van 15 landen**
- **Selectie van gewassen (hoge toegevoegde waarde)**
- **Dosering per ha**
- **Bereikbaarheid via weg en andere modaliteiten**





Marktpotentieel mestkorrels EU

(x 1 miljoen ton)

Areaal 15 landen	14,2 miljoen ha
Afzetareaal van 15%	2,1 miljoen ha
Potentieel afzetvolume	4,3 miljoen ton
10% benutting praktijk	430.000 ton
Brazilië vlgs. deze berekening	1,3 miljoen ton



Trends (org.) meststoffen wereldwijd

- 1. Stijging voedselproductie (70%) voor 9 miljard mensen**
- 2. Door welvaartsstijging meer areaal voor veevoer**
- 3. Meer areaal voor bio-brandstoffen / groene grondstoffen**
- 4. Waterschaarste (verlies vruchtbare grond!)**
- 5. Beschikbaarheid kunstmest neemt af (aardgas, fosfaat, kalizout schaarser, duurder)**
- 6. Noodzaak meer duurzame agro-productiesystemen**



Voorwaarden afzet organische meststoffen

- 1. (latente) behoefte omzetten in koopgedrag**
- 2. Hoogwaardige producten maken**
- 3. Kennis wetgeving afzetland (import, gebruik, religie)**
- 4. Lage productie- en logistieke kosten**
- 5. Concurrerende prijs (sterk prijselastisch)**
- 6. Aanbod en prijs van substituten op afzetmarkt**
- 7. Kennis van bodemkwaliteit en uitgaven bemesting**



Conclusies

- 1. Wereldwijde toename vraag meststoffen, dus ook naar organische meststoffen**
- 2. Kennis vraagmarkt essentieel (uitgaven bemesting, substituten, bestaande bedrijfsvoering, wetgeving)**
- 3. Krachtige marketing strategie vereist voor marktintroductie (o.a. gericht op duurzaamheid)**
- 4. Spanningsveld huidige situatie versus noodzaak op termijn (risico's)**



Dank voor uw aandacht!

